



Medienmitteilung

Rubrik: NEWS / MUSIK / WIRTSCHAFT / LIFESTYLE / LOKALES
Anlass: song contest zum 100 Jahr Jubiläum von RAMSEIER
Datum: 22. Mai, 12. Juli und 31. Juli 2010
Ort: Zürich (Exil), Bern (Du Théâtre), Luzern (Schüür)
Aufhänger: Neuer Markensong für RAMSEIER / song contest für junge aufstrebende Schweizer Bands mit Demotape-Sessions / 100 Jahr Jubiläum der Marke RAMSEIER
Link: www.ramseier.ch/songcontest
<http://ramseier.restorm.com/announcement/135>
www.photopress.ch

10.03.2010 – for immediate release

Die Schweizer Traditionsmarke lanciert den RAMSEIER song contest zum 100 Jahr Jubiläum

RAMSEIER sucht den Superstar

„S’Ramseyers wei go grase“ - Wer kennt das bekannte Volkslied nicht. Eine neue Version des Klassikers wünscht sich die Schweizer Traditionsmarke RAMSEIER als neuen Markensong. Deshalb lanciert sie just zum 100 Jahr Jubiläum einen nationalen Wettbewerb für Bands und Solokünstler jeder Musiksparte. Zu gewinnen gibt es einen Gig in einer etablierten Konzertlokalität in Zürich, Bern und Luzern sowie fachkundigen Rat einer namhaften Jury um Hitproduzent Philipp Schweidler an einer der drei Demotape-Sessions. Wie man sich bewirbt? Mit einer Eigeninterpretation von „S’Ramseyers wei go grase“ per Youtube-Video auf der Musikplattform restorm.com.

Es ist ein Gag: Wer beim grossen Bandwettbewerb von RAMSEIER mitmachen will, muss sich nicht nur mit seinen selbst geschriebenen Songs, sondern zusätzlich per Youtube-Video mit einer eigenen Version des bekannten Volkslieds „S’Ramseyers wei go grase“ auf restorm.com bewerben. Schliesslich soll das 100 Jahr Jubiläum der berühmtesten Fruchtsaftmarke der Schweiz gebührend zelebriert werden.

Demotape-Sessions in Zürich, Bern und Luzern sowie ein Live-Konzert als Preis

Aus allen Bewerbern wählt der Präsident der Fachjury, Hit-Produzent Philipp Schweidler (Seven, Marc Sway, etc.), je 10 Bands für drei Demotape-Sessions in Zürich, Bern und Luzern aus. Dort erhalten die Bands die Möglichkeit, ihre Musik einer renommierten Jury mit bekannten Musikern, Produzenten, Vertretern der Industrie und Musikjournalisten unplugged vorzustellen. Sie haben die einmalige Gelegenheit mit Profis während 30 Minuten über ihre Musik, Produktionsweisen, Songwriting, Vermarktung oder Live-Performance zu fachsimpeln. Nach den Demotape-Sessions bestimmt die Jury die drei besten Bands jeder Session. Der Gewinn ist ein Live-Konzertabend in einem renommierten Musikclub. Das Publikum der Live-Konzertabende wählt jeweils eine der drei Bands zum Sieger. Aus den drei Siegern der Konzertabende in Zürich, Bern und Luzern bestimmt die Jury in Zusammenarbeit mit der RAMSEIER Suisse AG schliesslich den Gewinner des RAMSEIER song contest. Dieser erhält die Möglichkeit unter der Federführung des Schweizer Hit-Produzenten Philipp Schweidler, der in diesem Jahr für drei Swiss Music Awards nominiert wurde, den neuen Markensong zu produzieren.

Restorm.com als Partner der Demotape-Sessions

Die unabhängige Musik-Plattform Restorm.com ist Partner des ganzen Projekts und begleitet die Ausschreibung für die Demotape-Sessions. Egal ob Punk, Hip Hop, Rock, Elektro, Mundart oder Soul: Jede Band muss ihre Interpretation des Schweizer Klassikers „S’Ramseyers wei go grase“ per Youtube-Video auf Restorm.com einreichen. Die genauen Details zur Anmeldung und zum Bandwettbewerb finden sich auf www.ramseier.ch/ramseiersongcontest und www.restorm.com/ramseiersongcontest.

Man kann sich für folgende Demotape-Sessions bewerben:

Die 1. **Demotape-Session** Zürich findet am **22. Mai 2010** ab 12:00 Uhr im Exil in Zürich statt. Anmeldungen bis 15. Mai werden berücksichtigt.
Der **Konzertabend** zur 1. Demotape-Session findet am 8. Juni 2010 im Exil in Zürich statt.

Die 2. **Demotape-Session** Bern findet am **10. Juli 2010** ab 12:00 Uhr im Du Théâtre in Bern statt.

Anmeldungen bis 19. Juni werden berücksichtigt.

Der **Konzertabend** zur 2. Demotape-Session findet am 12. August 2010 im Du Théâtre in Bern statt.

Die 3. **Demotape-Session** Luzern findet am **31. Juli 2010** ab 12:00 Uhr in der Schüür in Luzern statt.

Anmeldungen bis 24. Juli werden berücksichtigt.

Der **Konzertabend** zur 3. Demotape-Session findet am 26. August 2010 in der Schüür in Luzern statt.

Passende Sujets als Fortsetzung der visuellen RAMSEIER-Kommunikation

Passend zur Lancierung des RAMSEIER song contest hat RAMSEIER auch ein neues Sujet kreiert, mit der die erfolgreiche ATL-Kampagne fortgesetzt wird. Diese nehmen (selbstverständlich) das Thema Musik auf.



Weitere RAMSEIER Bilder unter: www.photopress.ch

Auskunft zu RAMSEIER erteilt:

Jürg Emmenegger,
Brand Manager RAMSEIER,
RAMSEIER Suisse AG, Sursee,
Telefon 041 919 97 08,
juerg.emmenegger@ramseier.ch.

Medianfrage bitte an:

Christoph Kinsperger,
Public Relations Manager,
Blofeld Communication GmbH, Zürich,
Telefon 044 245 40 10,
christoph.kinsperger@blofeld.ch

+ + +

RAMSEIER ist die bekannteste Fruchtsaftmarke der Schweiz. Die Produktpalette reicht von Süessmost in allen mögliche Varianten, über Apfelschorlen, naturtrüben Most und Apfelwein bis hin zu Fruchtsäften in Premium-Qualität. RAMSEIER gehört zur RAMSEIER Suisse AG, der führenden Produzentin von Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf, Kiesen und Elm. Neben der Marke RAMSEIER werden ausserdem SINALCO, ELMER CITRO und ELMER MINERAL geführt. Daneben produziert die RAMSEIER Suisse AG diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne.

www.ramseier.ch / www.ramseier.ch/songcontest / <http://ramseier.restorm.com/announcement/135>