

Communiqué aux médias

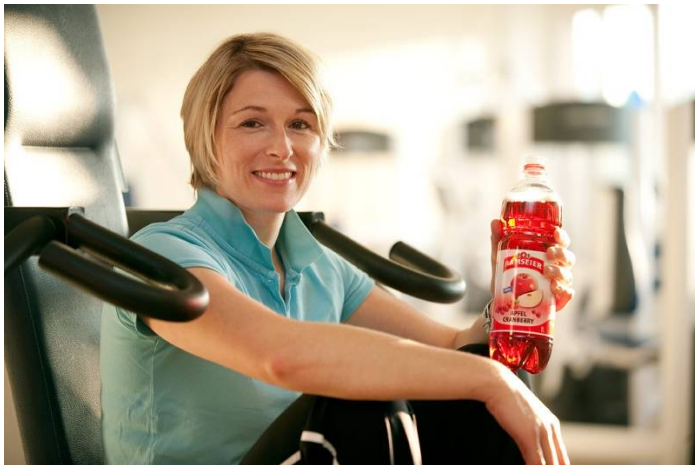
Rubrique: NEWS / ÉCONOMIE / LIFESTYLE / INFO LOCALE / GASTRONOMIE
Manifestation: RAMSEIER Pomme Cranberry pour le 100^e anniversaire de RAMSEIER / possibilité de dégustation lors du slowUp
Date: 11.05.2010
Accroche: Nouveau produit de la marque RAMSEIER / 100^e anniversaire de cette marque de tradition
Liens: www.ramseier.ch
www.photopress.ch

11.05.2010 – for immediate release

La marque suisse de tradition lance le nouveau produit RAMSEIER Pomme Cranberry

Un jus RAMSEIER rouge à l'occasion du 100^e anniversaire

La marque de tradition RAMSEIER fête cette année son 100^e anniversaire. Pour la première fois de son histoire, RAMSEIER commercialise un jus de couleur rouge. Le nouveau produit RAMSEIER Pomme Cranberry vient étoffer l'assortiment des boissons désaltérantes naturelles. A l'occasion de son anniversaire, RAMSEIER présente, outre de nouveaux produits, différentes activités, telles que le RAMSEIER song contest ou la grande action pour les collectionneurs en coopération avec CFF RailAway.



Avec le lancement de la boisson désaltérante RAMSEIER Pomme Cranberry, RAMSEIER reste fidèle à sa ligne directrice et continue à miser sur la grande tendance globale d'une alimentation naturelle, saine et équilibrée. La nouvelle boisson se caractérise par le mariage de jus de pomme et de saines cranberries. Comme tous les produits RAMSEIER, elle est fabriquée sans sucres ajoutés ni édulcorants artificiels. Le produit convainc par son goût doux, légèrement âpre. L'eau de source additionnée de gaz carbonique apporte le rafraîchissement souhaité.

L'idée sous-jacente: la nature fournit tous les ingrédients et RAMSEIER assure la mise en bouteille de cette force et de cette saveur naturelle. RAMSEIER Pomme Cranberry est en vente dès maintenant dans le commerce de détail (entre autres Coop, Manor, Landi, dès juin Volg) ainsi que dans le commerce suisse de boissons.

Un bienfait pour la santé grâce aux cranberries

Les cranberries sont non seulement responsables de la couleur rouge lumineux de la boisson, elles ont aussi un effet bénéfique sur la santé. Ces petits fruits importés du Canada empêchent, d'une part, les inflammations ainsi que la fixation des bactéries nuisibles sur les muqueuses et, d'autre part, les molécules nocives sont évacuées du corps. Les cranberries ralentissent également le vieillissement de la peau.

Possibilité de dégustation lors du slowUp

Les manifestations slowUp offrent une occasion idéale pour déguster le nouveau produit RAMSEIER Pomme Cranberry. Lors des slowUp, des dizaines de milliers de personnes parcourent l'un des 16 circuits en Suisse et au Liechtenstein, en marchant, à vélo, en rollers ou tout simplement en flânant. Pour la deuxième année, RAMSEIER est le sponsor principal de ces manifestations sportives populaires et fournit aux participants rafraîchissement naturel et énergie.

RAMSEIER à la fête – les consommateurs profitent

Pour marquer son 100^e anniversaire, RAMSEIER propose, outre son nouveau produit RAMSEIER Pomme Cranberry, une série d'activités. En collaboration avec CFF RailAway, RAMSEIER initie une grande action pour les collectionneurs. Avec cinq étiquettes de jus de pomme déjà, les clients reçoivent un bon CFF RailAway d'une valeur de 10 francs à faire valoir sur les 16 top offres de CFF RailAway. Par ailleurs, RAMSEIER démarre un concours musical national avec des soirées de concerts à Zurich, Berne et Lucerne. RAMSEIER est à la recherche d'interprétations personnelles et créatives de la chanson populaire «S'Ramseyers wei go grasse». A la clé, un prix de 10'000 francs pour alimenter la caisse du groupe. Les informations détaillées sur les activités d'anniversaire sont disponibles sous www.ramseier.ch.

Des sujets appropriés pour la poursuite de la communication visuelle RAMSEIER

Dans le cadre de la campagne de publicité, des sujets inédits ont été créés pour le nouveau produit RAMSEIER Pomme Cranberry.



Photos RAMSEIER supplémentaires sous: www.photopress.ch

Pour tout renseignement sur RAMSEIER:

Jürg Emmenegger,
Brand Manager RAMSEIER,
RAMSEIER Suisse SA, Sursee,
Téléphone 041 919 97 08,
juerg.emmenegger@ramseier.ch.

Requêtes des médias, s'adresser à:

Christoph Kinsperger,
Public Relations Manager,
Blöfeld Communication GmbH, Zurich,
Téléphone 044 245 40 10,
christoph.kinsperger@blofeld.ch

+++

RAMSEIER est la marque de jus de fruits la plus connue de Suisse. La gamme des produits va du jus de pomme sous toutes ses formes aux jus de fruits en qualité premium, en passant par les schorles, le jus de pomme non filtré et le cidre spécial. RAMSEIER fait partie du groupe RAMSEIER Suisse SA, producteur leader de jus de fruits et de boissons fruitées dont les lieux de fabrication sont Sursee, Hochdorf, Kiesen et Elm. En plus de la marque RAMSEIER, l'entreprise distribue également SINALCO, ELMER CITRO et ELMER MINERAL. RAMSEIER Suisse SA produit par ailleurs diverses boissons pour le commerce de détail suisse ainsi que sur mandat de holdings internationaux.

www.ramseier.ch / www.photopress / www.slowup.ch