

Medienmitteilung

Rubrik: NEWS / WIRTSCHAFT / LIFESTYLE / LOKALES
Anlass: Pressekonferenz fenaco bei der RAMSEIER Suisse AG
Datum: 26. Mai 2010
Ort: Sursee (LU)
Aufhänger: 100 Jahr Jubiläum der Marke RAMSEIER
Link: www.ramseier.ch / www.photopress.ch

RAMSEIER - 100 Jahre Natürlichkeit

2010 gibt es einen Grund zum Feiern: RAMSEIER, die bekannteste Fruchtsaftmarke der Schweiz, ist hundert Jahre alt. Viel ist passiert, seiner Kernkompetenz ist RAMSEIER treu geblieben – der Herstellung von Fruchtgetränken mit dem Besten aus der Natur.

Die Marke RAMSEIER steht für echte Schweizer Qualität und Natürlichkeit. Seit nunmehr hundert Jahren gehören die feinen Fruchtsaftgetränke von RAMSEIER zu den bekanntesten Durstlöschern in der hiesigen Produktlandschaft. Auf seinem Weg zum heutigen Erfolg hatte die RAMSEIER Suisse AG aber so manch steinigen Pfad zu bewältigen.



Bereit für Neues

Die Unternehmensgeschichte von RAMSEIER beginnt am 19. Januar 1910 mit der Gründung der „Emmentalische Obstweingenossenschaft Ramsei“. Schon zu Beginn war der Absatz dank dem alkoholhaltigen Obstwein unerwartet gut. Ab 1912 ergänzte die Obstweingenossenschaft Ramsei als erste Schweizer Mosterei ihr Sortiment mit Süssmost und erlang während des 1. Weltkriegs durch die Belieferung von Soldatenstuben landesweite Bekanntheit. Gleichzeitig nahm Nachfrage nach Obstwein als Ersatzgetränk zu schlechterem Bier und teurerem Wein zu.

Erhöhte Konkurrenz, starker Preisdruck und die eidgenössische Alkoholverwaltung, die Obstschnaps- und Obstweinkonsums ab 1917 eindämmen wollte, setzten dem Aufschwung in der Mostbranche vorübergehend ein Ende. Gleichzeitig wurde die Verwertung von Obstsaft gefördert. So halbierte sich der Umsatz der RAMSEIER Obstweinprodukte bis 1930, die Süssmost-Nachfrage aber stieg.

Der Durchbruch gelang RAMSEIER Süssmost während des 2. Weltkriegs. Da Zucker ab 1940 unter einem Monopol stand, nahm die Nachfrage nach Süssmost mit natürlichem Fruchtzucker stark zu. Die Verkaufszahlen des RAMSEIER Süssmosts stiegen von 400'000 Liter (1935) auf 2'200'000 Liter (1945). In der Nachkriegszeit sorgten neue Süssgetränke aus den USA, die auf den Schweizer Markt drängten, erneut für verstärkten Wettbewerbsdruck. Trotz neuen Produkten wie RAMSEIER Himbeere und weiteren Fruchtsäften verschlechterte sich die Lage der Obstweingenossenschaft Ramsei und der anderen Schweizer Obstverarbeitungsbetriebe.



Fusionen als Überlebensstrategie

Die Reaktion darauf waren Unternehmensfusionen: Aus 800 Schweizer Mostereien wurden in den drei Nachkriegsjahrzehnten 80 Betriebe. So schloss sich 1977 auch Ramsei mit drei anderen Obstverwertungsbetriebe zur Pomdor AG mit Sitz in Kiesen zusammen, weitere Übernahmen folgten und so konnte sich die Marke RAMSEIER ihre bedeutende Stellung in der Obstverarbeitung endgültig festigen. In dieser Zeit entwickelte sich die Unternehmung vom Obstverarbeitungs- zum Getränkeunternehmen. 2005 entstand durch die Fusion der Pomdor mit dem Fruchtsaftunternehmen Granador die Unternehmung Unidrink AG. 2008 wurde das Unternehmen zur RAMSEIER Suisse AG umbenannt.

Konsumentenbedürfnisse im Visier

Die nach wie vor grosse Popularität der Marke RAMSEIER zeugt von einem Unternehmenskonzept, das wiederholt Krisen und Herausforderungen standhält. Heute gehören nebst dem klassischen Süessmost auch verschiedene Apfelweine und Schorlen, diverse Fruchtsäfte, Saison-Produkte und Spezialitäten zum Sortiment. Dass der Werbeslogan „Die Kraft der Natur“ Programm ist, beweist RAMSEIER mit seinem gesamten Sortiment. Alle RAMSEIER Obstsäfte weisen mehr als zwanzig verschiedene lebenswichtige Mineralstoffe und Spurenelemente auf, enthalten aber keine Zusätze von Kristallzucker und künstlichen Süsstoffen.

Grosse Sammelpromotion in Kooperation mit SBB RailAway und ein Song Contest

Zum 100-jährigen Jubiläum lanciert RAMSEIER eine grosse Sammelaktion in Kooperation mit SBB RailAway. Für fünf Süessmost-Etiketten erhalten die Konsumenten einen Bon mit zehn Franken Reduktion auf 16 Top SBB RailAway-Angebote. RAMSEIER beschenkt mit dieser Aktion seine treuen Kundinnen und Kunden.

Zudem sucht RAMSEIER in einem grossen Band-Wettbewerb eine Neu-Interpretation des Vokliedes „S’Ramseyers wei go grase“. Egal ob Pop, Rock, Rapp oder Soul – der neue Song soll RAMSEIER als Markensong in die nächsten 100 Jahre begleiten.

Medienkontakt:

Marco Imfeld
Leiter Marketing, RAMSEIER Suisse AG, Sursee
Telefon 041 919 97 12
marco.imfeld@ramseier.ch
www.ramseier.ch

Unternehmensinformation RAMSEIER Suisse AG

RAMSEIER ist die bekannteste Fruchtsaftmarke der Schweiz. Die Produktpalette reicht von Süessmost in allen mögliche Varianten, über Apfelschorlen, naturtrüben Most und Apfelwein bis hin zu Fruchtsäften in Premium-Qualität.

RAMSEIER gehört zur RAMSEIER Suisse AG, der führenden Produzentin von Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf, Kiesen und Elm. Neben der Marke RAMSEIER werden ausserdem SINALCO, ELMER Citro und ELMER Mineral geführt. Daneben produziert die RAMSEIER Suisse AG diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne. www.ramseier-suisse.ch.